

Darstellung der Kommunikation in Werbeplakaten



Welches Plakat/ Werbekampagne finden Sie besser? Warum? Denken Sie hierbei an die Körperhaltung und an die Wortwahl, wie wirken sie auf Sie? Schauen Sie sich die Plakate an.

Plakat Nr. 1, 2 und 4 vermitteln ein positives, seriöses Bild der Pflege. Die selbstbewusste Körperhaltung und der klare Slogan spiegeln die Arbeit gut wieder.

Was stört Sie an einigen Plakaten? Was würden Sie ändern? Entwerfen Sie einen guten Werbespruch.

Die Plakate mit den Nummern 3, 5 und 6 sind problematisch. An dem Plakat Nr. 5 ist vieles zu bemängeln. Das Werbeplakat wirkt mit den Sternchen, der genutzten Jugendsprache "Gib dir Nachtschicht" und der Körperhaltung der abgebildeten Pflegekraft nicht seriös. Die Pflegekraft wird nicht kompetent dargestellt, die Pflegearbeit wird als eine einfache Tätigkeit abgebildet. Plakat Nr. 3 stellt eine erschöpfte Pflegekraft dar. Mit dem Slogan "Deutschland braucht mehr Pflegekraft" passt das Bild nicht überein. Zudem ist die Art der Darstellung der Pflegekraft für eine Ausschreibung nicht vorteilhaft. Plakat Nr. 3 mit dem Slogan "Für Herrn Meier bin ich eine Sterneköchin" gibt auch ein falsches Bild von der Pflege. Mit diesem Werbeplakat würden Sie keinen qualifizierten Nachwuchs gewinnen.

Werbeslogan Beispiel: Ich bin eine stolze Pflegekraft.
Meine Beste Entscheidung.

Wie finden Sie die Außendarstellung der Pflege in der Öffentlichkeit? Berichten Sie.

Sehen Sie sich bereit, auf zukünftige Stellenausschreibungen Ihrer Einrichtung einen kritischen Blick zu werfen?

Das sollten Sie. Anhand dieser Beispiele konnten Sie sich nun zu guten aber auch zu den schlechten Werbeplakaten einen Eindruck verschaffen. Während die positiven Beispiele, die selbstbewusste Körperhaltung, die richtigen Slogans den Pflegeberuf seriöser wirken lassen, sehen Sie, dass negative Beispiele genau das Gegenteil tun. Nutzen Sie Ihr Wissen aus diesen Übungen und setzen Sie sie in Ihren zukünftigen Stellenausschreibungen ein.

Gestalten Sie nun ein Plakat zu Ihrem Beruf. Möglichst so, dass Sie mit diesem Plakat bei der Bevölkerung für mehr Beachtung in Ihrer Branche sorgen. Denken Sie hierbei an einen Werbeslogan, ein Design und die Farbwahl.