

Darstellung der Kommunikation in Werbeplakaten



Welches Plakat/ Werbekampagne finden Sie besser? Warum? Denken Sie hierbei an die Körperhaltung und an die Wortwahl, wie wirken sie auf Sie? Schauen Sie sich die Plakate an.

Was stört Sie an einigen Plakaten? Was würden Sie ändern? Entwerfen Sie einen guten Werbespruch.

Wie finden Sie die Außendarstellung der Pflege in der Öffentlichkeit? Berichten Sie.

Sehen Sie sich bereit, auf zukünftige Stellenausschreibungen Ihrer Einrichtung einen kritischen Blick zu werfen?

Gestalten Sie nun ein Plakat zu Ihrem Beruf. Möglichst so, dass Sie mit diesem Plakat bei der Bevölkerung für mehr Beachtung in Ihrer Branche sorgen. Denken Sie hierbei an einen Werbeslogan, ein Design und die Farbwahl.