

Darstellung der Kommunikation in den Medien - Lösungen



Sie sehen nun im Überblick das Übermaß an negativer medialen Darstellung der Pflege in den Medien. Denken Sie bitte selbst einmal darüber nach, wie Sie Ihren Beruf in den sozialen Medien darstellen/positionieren und was Sie selbst liken und reposten.

Viele Menschen sind ständig in sozialen Netzwerken unterwegs und aktiv, sei es aus sich Langeweile, suchtartig oder reflexhaft. Es ist wichtig, jedes Mal neu zu überlegen und Zeit zu lassen bevor man etwas spontan kommentiert, postet oder hochlädt. Man sollte sich bei jeder Entscheidung klar machen, was ein Bild, ein Video oder schnell getippte Worte vielleicht bewirken können - immer erst denken, dann posten!

Inwieweit beeinflusst Ihrer Meinung nach die Darstellung der Pflege in den Medien die Gesamtwahrnehmung der Gesellschaft? Was gilt es zu ändern?

Medien berichten häufig über Missstände oder vermitteln ein negatives Image und stellen eine ganze Berufsgruppe schlecht dar. Die öffentliche Darstellung der Pflege spielt eine bedeutende Rolle für die Wahrnehmung des Pflegeberufs und die Gewinnung des Nachwuchses. Sie beeinflusst auch die Selbstwahrnehmung und den Berufsstolz der Pflegekräfte. Von daher ist es sehr wichtig, nicht über die Missstände zu berichten, sondern auch mal die schönen Seiten der Pflege zu zeigen.